



## **Creando una mascota para la Fundación Ilumina Sueños.**

### **Participantes:**

Estudiantes de 5° básico a 2° medio de Establecimientos Educacionales Municipales y Particulares Subvencionados de la Región Metropolitana.

### **Objetivo:**

Diseñar una mascota digital que represente los valores y la misión de la Fundación Ilumina Sueños, la cual será utilizada en diversas actividades y materiales promocionales.

### **Requisitos para el Diseño:**

1. El diseño debe ser original y creado por completo por el estudiante participante.
2. La mascota debe reflejar los valores de la fundación, como solidaridad, esperanza y compromiso con la educación.
3. Se pueden utilizar diversas técnicas artísticas, como dibujo a mano, pintura, digital, entre otras.
4. El diseño debe ser a todo color y tener un alto contraste para su visibilidad en diferentes medios.

### **Proceso de Inscripción:**

1. Los interesados deben completar el formulario de inscripción disponible en el sitio web de la Fundación Ilumina Sueños.
2. Adjuntar una imagen del diseño de la mascota junto con el formulario de inscripción.

### **Plazos:**

1. Inicio del concurso: 17 de mayo de 2024
2. Fecha límite de entrega de diseños: 8 de julio de 2024
3. Anuncio de ganadores: 10 de julio

**Premios:**

1. Primer lugar: Un notebook o pc reacondicionado
2. Certificados de participación para todos los concursantes.

**Jurado:**

1. El jurado estará compuesto por miembros del equipo de la Fundación Ilumina Sueños, artistas locales y representantes de instituciones educativas de la Región Metropolitana.
2. Los criterios de evaluación incluirán originalidad, creatividad, representación de los valores de la fundación y adecuación como mascota.

**Uso de los Diseños:**

1. El diseño ganador se convertirá en la mascota oficial de la Fundación Ilumina Sueños.
2. La fundación se reserva el derecho de realizar ajustes menores al diseño para adaptarlo a diferentes medios y materiales promocionales.
3. Todos los diseños presentados serán propiedad de la Fundación Ilumina Sueños y podrán ser utilizados en sus actividades promocionales, con el debido reconocimiento al autor.

**Publicidad y Difusión:**

1. El concurso será promocionado en redes sociales, sitios web educativos y mediante la colaboración con instituciones educativas dentro de la Región Metropolitana.
2. Se alienta a los participantes y a la comunidad en general a compartir el concurso utilizando el hashtag oficial en redes sociales.
3. El nombre del ganador será publicado en las redes sociales de la Fundación el día 4 de junio de 2024 y de manera interna se contactará para coordinar entrega del premio.

Responde el formulario del concurso en el siguiente link:  
<https://forms.gle/m9pitonRz7FMpgFYA>